ANALISIS WACANA KRITIS MULTIMODAL

Pendekatan Feminist Stylistics dan Social Semiotics dalam Analisis Teks Verbal dan Visual

Prof. Dra. Diah Kristina, M.A., Ph.D.
Dr. Dr. Ichwan Suyudi, M.M
Dr. Ahmad Juma Khatib Nur Ali, M.Si
Dr. Cahyawati Diah Kusumarini., SKom., MMSI
Dr. Agung Prasetyo Wibowo, S.S., M.Sas.

PENERBIT GUNADARMA

Analisis Wacana Kritis Multimodal: Pendekatan Feminist Stylistics dan Social Semiotics dalam Analisis Teks Verbal dan Visual

Penulis:
Prof. Dra. Diah Kristina, M.A., Ph.D.
Dr. Dr. Ichwan Suyudi, M.M
Dr. Ahmad Juma Khatib Nur Ali, M.Si
Dr. Cahyawati Diah Kusumarini., SKom., MMSI
Dr. Agung Prasetyo Wibowo, S.S., M.Sas.

ISBN :

Cetakan Pertama, Oktober 2026

Penata Letak dan Visual :
Atha Adhipramana

Ilustrasi Sampul :
Agung Prasetyo Wibowo

Hak Cipta ©2026

Diterbitkan oleh Penerbit Gunadarma
Jl. Margonda Raya No. 100, Pondokcina, Depok 16424
Telp. +62-21-78881112, 7863819 Faks. +62-21-7872829
e-mail: penerbit@gunadarma.ac.id

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip atau memperbanyak dalam bentuk apapun sebagian atau seluruh isi buku tanpa ijin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah dipanjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku **Analisis Wacana Kritis Multimodal: Pendekatan Feminist Stylistics dan Social Semiotics dalam Analisis Teks Verbal dan Visual** dapat disusun dan diselesaikan.

Buku ini lahir dari keinginan untuk memberikan kontribusi terhadap pengembangan pembelajaran Bahasa Inggris, khususnya dalam memahami bahasa, teks, dan berbagai bentuk komunikasi multimodal secara kritis. Di tengah perkembangan teknologi digital dan media sosial, komunikasi tidak lagi hanya mengandalkan bahasa tulis maupun lisan, tetapi juga melibatkan gambar, warna, tipografi, tata letak, musik, gestur, dan berbagai unsur visual lainnya. Keseluruhan unsur tersebut bekerja secara bersama-sama dalam membentuk makna, merepresentasikan identitas, serta menyampaikan nilai dan ideologi tertentu.

Penerbit Gunadarma

Melalui pendekatan *Feminist Stylistics* dan *Social Semiotics*, buku ini mengajak pembaca untuk memahami bagaimana teks verbal dan visual merepresentasikan gender, membangun identitas, serta mencerminkan relasi kuasa dalam kehidupan sosial dan budaya. Pembaca tidak hanya diperkenalkan pada konsep dan landasan teoretis, tetapi juga diajak menerapkannya melalui contoh analisis, lembar kerja, rubrik penilaian, dan contoh produk pembelajaran.

Buku ini diharapkan dapat membantu mahasiswa, guru, dosen, dan calon pendidik mengembangkan kemampuan berpikir kritis serta literasi multimodal. Kemampuan tersebut diperlukan

agar pembaca tidak sekadar memahami informasi yang disampaikan secara tersurat, tetapi juga mampu menafsirkan pesan tersirat, mempertanyakan representasi yang dibangun, dan mengidentifikasi ideologi yang mungkin tersembunyi di balik pilihan kata, struktur kalimat, gambar, warna, maupun desain visual.

Tim penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki ruang untuk penyempurnaan. Oleh karena itu, saran dan masukan dari para pembaca sangat diharapkan demi peningkatan kualitas buku ini pada masa mendatang. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan pembelajaran, kajian bahasa, dan pemahaman kritis terhadap berbagai bentuk komunikasi di era digital.

Penerbit Gunadarma

Kartasura, 20 Agustus 2026

Tim Penulis

PERSEMBAHAN

Buku ini dipersembahkan kepada seluruh mahasiswaku yang merasa dan mengakui telah mendapatkan pencerahan lewat materi, aktifitas kelas, dan penugasan eksternal selama menempuh pendidikan di Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penerbit Gunadarma

DAFTAR KONTRIBUTOR

Diah Kristina

Ichwan Suyudi

Ahmad Juma Khatib

Cahyawati Diah Kusumarini

Agung Prasetyo Wibowo

Abidah Zahra

Aina Natacha Randrialmalala

Diky Eko Purnomo

Dita Prameswari

Meisya Claudia Puri

Muhammad Rizki Alhagi

Naila Hidayati

Sagita Novia Rohmadani

Sumayyah

Yulita Dwi Puspasari

Zulfa Astari

Penerbit Gunadarma

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iv
PERSEMBAHAN vi
DAFTAR KONTRIBUTOR vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xii
SINOPSIS xiii
BAB 1 PENGANTAR ANALISIS WACANA 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Permasalahan dan Urgensi 3
1.3. Bahasa, Teks, Konteks, dan Wacana 3
1.4. Wacana, Ideologi, dan Relasi Kuasa 6
1.5. Wacana dalam Budaya Digital dan Komunikasi Multimodal 8
1.6. Tujuan dan Ruang Lingkup Buku 10
BAB 2 FEMINIST STYLISTICS DAN MULTIMODAL DISCOURSE ANALYSIS 13
2.1. Pendekatan Feminist Stylistics 13
2.1.1. Konsep Dasar Pendekatan Feminist Stylistics 14
2.1.2. Feminist dalam Critical Discourse Analysis 16
2.1.3. Kerangka Analisis Feminist Stylistics 17

Penerbit Gunadarma

2.1.4. Relevansi Analisis *Feminist Stylistics* dalam Pembelajaran Bahasa Inggris 30
2.1.5. Contoh Analisis Teks Feminist Stylistics 34
2.2. Pendekatan Multimodal 43
2.2.1. Konsep Dasar Pendekatan Multimodal 44
2.2.2. Multimodal dalam Analisis Wacana Kritis 46
2.2.3. Pendekatan Sosial-Semiotik dalam Multimodal Analysis 48
2.2.4. Tata Bahasa Visual Kress dan van Leeuwen 49
2.2.5. Relevansi Multimodal Discourse Analysis dalam Pembelajaran Bahasa Inggris 66
2.2.6. Contoh Analisis Teks Multimodal 70
BAB 3 MODEL INTEGRASI MILLS DAN VAN LEEUWEN 79
3.1. Konsep Dasar Integrasi Pendekatan *Feminist Stylistics & Multimodal* 79
3.2. Dinamika Global dan Masa Depan Representasi Gender 82
3.3. Relevansi Integrasi Analisis Feminist Stylistics dan Multimodal dengan Pembelajaran Bahasa Inggris 85
3.4. Strategi Implementasi bagi Pendidik 87
3.5. Contoh Analisis Teks Multimodal Berperspektif Gender 89
3.6. Rangkuman dan Refleksi Pembelajaran 94
BAB 4 WORKSHEET ANALYSIS: LATIHAN ANALISIS WACANA MULTIMODAL 96
4.1. Petunjuk Umum Penggunaan Worksheet 96

Penerbit Gunadarma

4.2. Worksheet 1: Analyzing Multimodal Text Using Feminist Stylistics 98
4.3 Worksheet 2: Analyzing Visual Text Using Kress and van Leeuwen's Visual Grammar 103
4.4 Worksheet 3: Analyzing Visual Text Using Kress and van Leeuwen's Visual Grammar (University Students) 105
BAB 5 RUBRIK PENILAIAN 108
5.1 Petunjuk Penggunaan Rubrik 108
BAB 6 CONTOH PRODUK SISWA/MAHASISWA 113
6.1. Pengantar Contoh Produk Pembelajaran 113
6.2. Contoh analisis perbandingan 114
REFERENSI 120
GLOSARIUM 122
INDEKS 127
Penerbit Gunadarma

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 *Iklan American Eagle - Sydney Sweeney Has Great Genes* 34
Gambar 2. 2. *Iklan Yorkie – It's not for girls!* 39
Gambar 2. 3. *Visual Grammar* 51
Gambar 2. 4. *Interactive Meaning* 55
Gambar 2. 5. *Compositional Meaning* 60
Gambar 2. 6. *Iklan Wardah* 63
Gambar 2. 7. *Iklan Indomie Nyemek Ala Jogja Rasa Rendang* 64
Gambar 2. 8. *Iklan Tehbotol Sosro* 65
Gambar 2. 9. *Iklan Gojek (Scan Kode QR di atas)* 66
Gambar 2. 10. *Iklan Skincare Whitelab* 71
Gambar 2. 11. *Iklan Jam Tangan Seiko* 73
Gambar 2. 12. *Artikel Indonesia: To Achieve Real Representation, Women Need More Power in Political Parties* 75
Gambar 3. 1. *Iklan Skincare Pond's* 90

Penerbit Gunadarma

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 *Integrasi Analisis Feminist Stylistics & Multimodal*81

Penerbit Gunadarma

SINOPSIS

Analisis Wacana Kritis Multimodal: Pendekatan Feminist Stylistics dan Social Semiotics dalam Analisis Teks Verbal dan Visual membahas pentingnya memahami bahasa dan unsur visual secara kritis dalam komunikasi di era digital. Pesan dalam media tidak hanya disampaikan melalui kata-kata, tetapi juga melalui gambar, warna, tipografi, tata letak, gestur, dan berbagai unsur semiotik lainnya yang secara bersama-sama membentuk makna, merepresentasikan identitas, serta menyampaikan nilai dan ideologi.

Buku ini memadukan pendekatan Feminist Stylistics yang dikembangkan oleh Sara Mills dan pendekatan Social Semiotics yang menjadi landasan penting dalam kajian multimodal. Kedua pendekatan tersebut digunakan untuk memahami bagaimana teks verbal dan visual merepresentasikan gender, membangun relasi kuasa, serta mereproduksi atau mempertanyakan stereotip dan ketimpangan sosial. Melalui pembahasan ini, pembaca diajak untuk melihat bahwa pilihan bahasa maupun desain visual tidak selalu bersifat netral, melainkan dapat mencerminkan perspektif dan ideologi tertentu.

Penerbit Gunadarma

Pembahasan dalam buku ini disusun secara bertahap, mulai dari pengantar analisis wacana kritis, landasan teori Feminist Stylistics dan Social Semiotics, hingga integrasi kedua pendekatan dalam analisis teks verbal dan visual. Buku ini juga dilengkapi dengan contoh analisis dari iklan dan media digital, lembar kerja (worksheet), rubrik penilaian, serta contoh produk siswa dan mahasiswa sebagai pendukung kegiatan pembelajaran.

Buku ini ditujukan bagi mahasiswa, guru, dosen, calon pendidik, serta pembaca yang tertarik pada kajian bahasa, gender,

analisis wacana, dan komunikasi multimodal. Kehadiran buku ini diharapkan dapat mendukung pembelajaran Analisis Wacana sekaligus mengembangkan kemampuan literasi kritis dan multimodal, sehingga pembaca mampu memahami, menafsirkan, dan mengevaluasi pesan verbal maupun visual secara reflektif dan bertanggung jawab

Penerbit Gunadarma