

Bahasa Inggris Berperspektif Gender dan Multimodal

Analisis Wacana Kritis Untuk Guru dan Dosen

Prof. Dra. Diah Kristina, M.A., Ph.D.

Dr. Dr. Ichwan Suyudi, M.M

Dr. Ahmad Juma Khatib Nur Ali, M.Si

Dr. Cahyawati Diah Kusumarini., SKom., MMSI

Dr. Agung Prasetyo Wibowo, S.S., M.Sas.



PENERBIT GUNADARMA

Bahasa Inggris Berperspektif Gender dan Multimodal: Analisis Wacana Kritis Untuk Guru dan Dosen

Penulis:

Prof. Dra. Diah Kristina, M.A., Ph.D.

Dr. Dr. Ichwan Suyudi, M.M

Dr. Ahmad Juma Khatib Nur Ali, M.Si

Dr. Cahyawati Diah Kusumarini., SKom., MMSI

Dr. Agung Prasetyo Wibowo, S.S., M.Sas.

ISBN :

Cetakan Pertama, Oktober 2026

Penata Letak dan Visual :

Atha Adhipramana

Ilustrasi Sampul :

Agung Prasetyo Wibowo

Hak Cipta ©2026

Diterbitkan oleh Penerbit Gunadarma

Jl. Margonda Raya No. 100, Pondokcina, Depok 16424

Telp. +62-21-78881112, 7863819 Faks. +62-21-7872829

e-mail: penerbit@gunadarma.ac.id

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip atau memperbanyak dalam bentuk apapun sebagian atau seluruh isi buku tanpa ijin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah dipanjatkan kehadiran Nya, yang mengisi kekosongan ide dan kreatifitas, yang memantapkan di saat gundah dan yang meneguhkan di waktu kebimbangan serta keraguan akan potensi diri menggelayut kuat.

Buku ini lahir dari sebuah keinginan untuk ikut berkontribusi memajukan pengajaran Bahasa Inggris di Indonesia dengan mengadopsi dan mengadaptasi materi-materi autentik dari sumber informasi digital dan media sosial. Generasi muda Indonesia harus mampu ikut berbicara di level nasional dan internasional tentang dinamika sosial, politik, ekonomi, dan budaya yang terjadi di negerinya melalui tampilan dan tayangan media digital dan menjelaskannya secara komprehensif makna verbal dan visual baik tersurat maupun tersirat agar bisa berbagi ke khalayak eksternal apa peristiwa sesungguhnya yang terjadi, apa implikasi kulturalnya di dimensi gender dan realisasi makna secara verbal dan visual.

Tim penulis berharap buku ini bermanfaat untuk mengasah kemampuan berpikir kritis pembaca dan membuat mereka terampil dalam memaknai pesan terselubung di balik konstruksi bahasa. Sebagaimana kita tahu, pesan dan ideologi penulis atau produsen wacana sering disembuyikan lewat pilihan kata, frasa, kalimat, idiom, jargon, metafora, gambar, huruf, warna, musik, ilustrasi dan pemilihan partisipan tertentu untuk mengusung maksud sebenarnya yang penulis atau kreator konten inginkan.

Tim penulis menyadari sepenuhnya bahwa kesempurnaan adalah milik Allah semata, untuk itu saran dan masukan demi peningkatan kualitas buku ini sangat kami harapkan.

Kartasura, 20 Agustus 2026

Diah Kristina

Penerbit Gunadarma

PERSEMBAHAN

Buku ini dipersembahkan kepada seluruh mahasiswa yang merasa dan mengakui telah mendapatkan pencerahan lewat materi, aktifitas kelas, dan penugasan eksternal selama menempuh pendidikan di Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penerbit Gunadarma

DAFTAR KONTRIBUTOR

Diah Kristina

Ichwan Suyudi

Ahmad Juma Khatib

Cahyawati Diah Kusumarini

Agung Prasetyo Wibowo

Abidah Zahra

Aina Natacha Randrialmalala

Diky Eko Purnomo

Dita Prameswari

Meisya Claudia Puri

Muhammad Rizki Alhagi

Naila Hidayati

Sagita Novia Rohmadani

Sumayyah

Yulita Dwi Puspasari

Zulfa Astari

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR KONTRIBUTOR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
SINOPSIS	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan dan Urgensi	3
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	4
2.1. Pendekatan Feminist Stylistics.....	4
2.1.1. Konsep Dasar Pendekatan Feminist Stylistics	5
2.1.2. Feminist dalam Critical Discourse Analysis	6
2.1.3. Kerangka Analisis Feminist Stylistics.....	8
2.1.4. Relevansi Analisis <i>Feminist Stylistics</i> dalam Pembelajaran Bahasa Inggris.....	21
2.1.5. Contoh Analisis Teks Feminist Stylistics.....	25
2.2. Pendekatan Multimodal.....	34
2.2.1. Konsep Dasar Pendekatan Multimodal.....	35
2.2.2. Multimodal dalam Analisis Wacana Kritis.....	37
2.2.3. Pendekatan Sosial-Semiotik dalam Multimodal Analysis	39

2.2.4. Tata Bahasa Visual Kress dan van Leeuwen.....	40
2.2.5. Relevansi Multimodal Discourse Analysis dalam Pembelajaran Bahasa Inggris.....	56
2.2.6. Contoh Analisis Teks Multimodal.....	60
BAB 3 MODEL INTEGRASI MILLS DAN VAN LEEUWEN	69
3.1.1. Konsep Dasar Integrasi Pendekatan <i>Feminist Stylistics & Multimodal</i>	69
3.1.2. Dinamika Global dan Masa Depan Representasi Gender.....	72
3.1.3. Relevansi Integrasi Analisis Feminist Stylistics dan Multimodal dengan Pembelajaran Bahasa Inggris.....	75
3.1.4. Strategi Implementasi bagi Pendidik	77
3.1.5. Contoh Analisis Teks Multimodal Berperspektif Gender.....	79
BAB 4 WORKSHEET ANALYSIS	85
BAB 5 RUBRIK PENILAIAN.....	95
BAB 6 CONTOH PRODUK SISWA/MAHASISWA.....	98
REFERENSI.....	103
GLOSARIUM	105
INDEKS	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Iklan American Eagle - Sydney Sweeney Has Great Genes</i>	25
Gambar 2. 2. <i>Iklan Yorkie – It’s not for girls!</i>	30
Gambar 2. 3. <i>Visual Grammar</i>	41
Gambar 2. 4. <i>Interactive Meaning</i>	45
Gambar 2. 5. <i>Compositional Meaning</i>	50
Gambar 2. 6. <i>Iklan Wardah</i>	53
Gambar 2. 7. <i>Iklan Indomie Nyemek Ala Jogja Rasa Rendang</i>	54
Gambar 2. 8. <i>Iklan Tehbotol Sosro</i>	55
Gambar 2. 9. <i>Iklan Gojek (Scan Kode QR di atas)</i>	56
Gambar 2. 10. <i>Iklan Skincare Whitelab</i>	61
Gambar 2. 11. <i>Iklan Jam Tangan Seiko</i>	63
Gambar 2. 12. <i>Artikel Indonesia: To Achieve Real Representation, Women Need More Power in Political Parties</i>	65
Gambar 3. 1. <i>Iklan Skincare Pond’s</i>	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 *Integrasi Analisis Feminist Stylistics & Multimodal* 71

Penerbit Gunadarma

SINOPSIS

Bahasa Inggris Berperspektif Gender dan Multimodal membahas pentingnya memahami bahasa dan unsur visual secara kritis dalam komunikasi era digital. Pesan dalam media tidak hanya disampaikan melalui kata-kata, tetapi juga melalui gambar, warna, tipografi, tata letak, dan unsur visual lainnya yang membentuk makna, merepresentasikan identitas, serta menyampaikan nilai dan ideologi.

Buku ini memadukan pendekatan Feminist Stylistics dari Sara Mills dan Multimodal Discourse Analysis yang berkaitan dengan pemikiran Theo van Leeuwen. Kedua pendekatan tersebut digunakan untuk mengkaji representasi gender, relasi kuasa, stereotip, bias, dan ketimpangan representasi dalam teks maupun media visual. Pembaca diajak memahami bagaimana bahasa dan desain visual dapat memperkuat atau mempertanyakan pandangan sosial yang berkembang di masyarakat.

Dilengkapi contoh autentik dari iklan dan media digital serta model penerapan analisis, buku ini memberikan panduan untuk mengidentifikasi dan menafsirkan unsur verbal maupun visual dalam konteks sosial budaya. Pembahasannya juga mendukung pengembangan literasi kritis, visual, dan digital dalam pembelajaran bahasa Inggris.

Buku ini ditujukan bagi mahasiswa, guru, dosen, calon pendidik, peneliti bahasa, serta pembaca yang tertarik pada hubungan bahasa, gender, visualitas, dan ideologi. Buku ini diharapkan menjadi referensi dalam kajian linguistik, analisis wacana, pendidikan bahasa Inggris, dan literasi media, sekaligus mendorong pembaca menjadi pengguna bahasa dan media yang kritis, reflektif, dan bertanggung jawab.